

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN
PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA AKUNTANSI
SMK NEGERI 6 SUKOHARJO**



**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata I pada
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

Oleh:

FITRI HANDAYANI

A210160142

**PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN
PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA AKUNTANSI SMK NEGERI 6
SUKOHARJO

PUBLIKASI ILMIAH

Diajukan Oleh:

FITRI HANDAYANI

A210160142

Telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji.

Surakarta, 29 Juli 2020



(Dr. Wafrotur Rohmah, SE, M.M)

NIDN. 0608115701

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA AKUNTANSI SMK NEGERI 6 SUKOHARJO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fitri Handayani

A210160142

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari **Jumat, (07 - Agustus - 2020)**

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Wafrotur Rohmah, SE., MM (.....) (Ketua Dosen Penguji)
2. Dra. Titik Asmawati, M.Si (.....) (Anggota Dewan Penguji I)
3. Drs. Joko Suwandi, M.Pd (.....) (Anggota Dewan Penguji II)

Surakarta, 7 Agustus 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum

IDN. 00-2804-6501

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 29 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Fitri Handayani

NIM. A210160142

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA AKUNTANSI SMK NEGERI 6 SUKOHARJO

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mendeskripsikan pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (2) Mendeskripsikan pengaruh pembelajaran produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (3) Mendeskripsikan pengaruh lingkungan keluarga dan pembelajaran produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain survey yang dilakukan di SMK Negeri 6 Sukoharjo. Populasi pada penelitian ialah siswa kelas XI Program Keahlian Akuntansi berjumlah 105 siswa dengan sampel 83 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dengan model *proportionate random sampling*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini diambil menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Pengujian instrumen data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan ialah teknik analisis regresi berganda, uji prasyarat analisis (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan linearitas), uji t-test, uji F, koefisien determinasi, sumbangan efektif dan sumbangan relatif. Hasil penelitian: (1) Ada pengaruh signifikan positif lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar 0,401 (2) Ada pengaruh signifikan positif pembelajaran produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 0,474 (3) Ada pengaruh bersama-sama signifikan positif lingkungan keluarga dan pembelajaran produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: lingkungan keluarga, minat berwirausaha, pembelajaran produk kreatif kewirausahaan

Abstract

This research aims to: (1) Describe the influence of the family environment on entrepreneurial interests (2) Describe the influence of entrepreneurial creative product learning on entrepreneurial interests (3) Describe the influence of the family environment and the learning of entrepreneurial creative products on entrepreneurial interests. This research is a quantitative research with survey design conducted at SMK Negeri 6 Sukoharjo. The population in the study was 105 students with a sample of 83 students. Sampling technique using random sampling with proportionate random sampling model. The data collection method in this study was taken using questionnaires and documentation. Data instrument testing uses validity test and reliability test. The analytical techniques used are multiple regression analysis techniques, analysis prerequisite tests (normality, multicollinearity, heteroskedasticity and linearity), t-test tests, F tests,

determination coefficients, effective donations and relative donations. . Research results: (1) There was a significant positive influence of the family environment on entrepreneurial interests by 0,401 (2) There was a significant positive influence of entrepreneurial creative product learning on entrepreneurial interests of 0,474 (3) There was a significant positive joint influence on the family environment and entrepreneurial creative product learning on entrepreneurial interests.

Keywords: family environment, entrepreneurial interests, creative product learning entrepreneurship

1. PENDAHULUAN

Negara dapat dikatakan telah sukses apabila dapat menyelesaikan berbagai permasalahan perekonomian. Dalam hal ini Indonesia merupakan negara berkembang dimana kesejahteraan penduduknya masih tergolong rendah dan sedang berkembang. Berdasarkan realita Indonesia membutuhkan generasi wirausaha untuk dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Dalam hal ini pemerintah Indonesia perlu memperbaiki Sumber Daya Manusia (SDM) agar dapat bersaing secara global.

Pengangguran merupakan masalah terbesar di Indonesia. Hal ini disebabkan tingkat pertumbuhan penduduk yang tinggi namun, tidak didukung oleh ketersediaan lapangan pekerjaan. Menurut Badan Pusat Statistika jika dilihat dari tingkat pendidikannya, Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan pengangguran terbesar dibandingkan dengan Sekolah Menengah Atas (SMA). Padahal apabila dilihat dari jenjang pendidikan, lulusan SMK sudah lebih siap terjun ke dunia kerja dibandingkan dengan lulusan SMA. Menurut Ayodya (2013: 35) seseorang yang ingin masuk ke dunia kerja perlu memperhatikan *skill, motivation, target dan how to achieve*.

Akuntansi merupakan salah satu program keahlian yang ada di SMK Negeri 6 Sukoharjo. Berdasarkan data lulusan siswa tahun 2016/ 2017, tidak ada siswa yang melanjutkan untuk berwirausaha. Minat berwirausaha perlu di tanamkan pada generasi muda agar negara dapat memacu pertumbuhan ekonomi. Minat berwirausaha dapat tumbuh dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal dapat diperoleh dari efikasi diri, sedangkan faktor eksternal berupa lingkungan keluarga dan pembelajaran kewirausahaan di sekolah.

Menurut Suryana (2013: 2) “kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*), dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya”. Berbagai langkah dalam membuka usaha mulai dari pengelolaan modal, proses produksi hingga pengemasan akan dilakukan. Hal ini dapat melatih mental dan karakter seorang wirausaha serta mendorong antusias peserta didik dalam berwirausaha. Wirausaha dapat ditanamkan melalui pembelajaran yang ada disekolahan, terutama pada jenjang SMK program keahlian akuntansi terdapat mata pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan (PKK). PKK ialah suatu pembelajaran berbasis produk dimana peserta didik mendapatkan latihan praktik dalam membuat produk yang inovatif dan kreatif. Mata pelajaran ini tidak hanya mempelajari teori namun siswa lebih ditekankan pada kegiatan praktik. Kegiatan pembelajaran dimulai dari tujuan pembelajaran hingga evaluasi pembelajaran.

Keluarga merupakan tempat belajar pertama bagi seorang anak. Menurut UU nomor 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional pasal 7 yang berbunyi: “(1) Orang tua berhak berperan serta dalam memilih satuan pendidikan dan memperoleh informasi tentang perkembangan pendidikan anaknya, (2) Orang tua dari anak usia wajib belajar, berkewajiban memberikan pendidikan dasar kepada anaknya”. Berdasarkan pernyataan tersebut lingkungan keluarga mempunyai peran penting sebagai pengarah untuk masa depan anak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa secara tidak langsung orang tua dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Menurut Wasty Soemanto dalam (Yanti, 2014: 2) menyatakan keluarga merupakan penentu dasar untuk persiapan anak menghadapi masa depan untuk menjadi pekerja yang efektif. Seorang anak yang hidup dengan lingkungan keluarga berwirausaha akan mempunyai dorongan motivasi lebih kuat dibandingkan anak yang hidup jauh dari lingkungan wirausaha. Hal ini diperkuat dengan pernyataan Sutanto dalam (Pradipta, 2015: 10) bahwa “Seorang anak perlu diberikan pendidikan berwirausaha oleh keluarga sejak anak duduk di bangku sekolah dasar oleh karena hakekat *entrepreneur* dapat melatih anak lebih mandiri, jeli melihat peluang sehingga mempunyai daya cipta yang lebih tinggi”.

2. METODE

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Subjek penelitian meliputi; populasi siswa kelas XI program keahlian akuntansi SMK Negeri 6 Sukoharjo yang berjumlah 105 siswa, sampel diambil menggunakan perhitungan slovin dengan tingkat kesalahan 5% yaitu 83 siswa yang sisanya untuk try out (22 siswa), teknik *sampling* yang digunakan adalah *random sampling* dengan jenis *proportionate random sampling*. Metode pengumpulan data metode kuesioner dan dokumentasi. Pengujian instrumen data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji prasyarat analisis. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil output *IBM SPSS Statistics 25* diketahui nilai konstanta sebesar 8,259, koefisien regresi lingkungan keluarga sebesar 0,363 dan koefisien regresi pembelajaran produk kreatif kewirausahaan sebesar 0,462, maka persamaan hasil analisis regresi linier berganda ialah $Y = 8,259 + 0,401(X_1) + 0,474(X_2)$. Nilai koefisien determinasi diperoleh dari pengkuadratan nilai R yaitu $0,728^2 = 0,529984$ atau jika dibulatkan menjadi 0,530. Nilai Sumbangan Efektif (SE) variabel lingkungan keluarga (X_1) sebesar 22,3971% dan SE variabel pembelajaran produk kreatif kewirausahaan sebesar 30,5844%. Hasil penjumlahan $SE(X_1)$ dan $SE(X_2)$ yaitu $22,3971 + 30,5844 = 52,9815 \approx 53$. Nilai Sumbangan Relatif (SR) variabel lingkungan keluarga (X_1) sebesar 0,422587 dan SR variabel pembelajaran produk kreatif kewirausahaan (X_2) sebesar 0,577064. Hasil penjumlahan $SR(X_1)$ dan $SR(X_2)$ yaitu $0,422587 + 0,577064 = 0,999651$, jika dibulatkan menjadi 1.

3.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK Negeri 6 Sukoharjo

Hasil output spss variabel lingkungan keluarga menunjukkan fungsi $Y = 8,259 + 0,401(X_1)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Nilai

unstandardized coefficients beta sebesar 0,401 dengan nilai konstanta 8,259 yang artinya variabel tersebut berpengaruh positif. Perbandingan antara t_{hitung} sebesar 3,946 dan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% atau 0,05 adalah 1,990 dengan $N = 83$ ($df = 83-3 = 80$) yang berarti t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($3,946 > 1,990$). Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan positif Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK Negeri 6 Sukoharjo.

Hasil ini selaras dengan penelitian yang dilakukan Mariana, Nick dan Tim (2018) bahwa di dalam keluarga saling melakukan interaksi satu anggota keluarga dengan anggota lainnya maka akan menciptakan suatu usaha di dalam lingkungan keluarga. Hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Cath Tarling, Paul Jones dan Lyndron Murphy (2017) bahwa karir seorang anak dapat ditentukan oleh usaha keluarga.

3.2 Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK Negeri 6 Sukoharjo

Hasil output spss variabel lingkungan keluarga menunjukkan fungsi $Y = 8,259 + 0,474(X_2)$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel pembelajaran produk kreatif kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Nilai *unstandardized coefficients beta* sebesar 0,474 dengan nilai konstanta 8,259 yang artinya berpengaruh positif. Perbandingan antara t_{hitung} sebesar 5,025 dan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% atau 0,05 adalah 1,990 dengan $N = 83$ ($df = 83-3 = 80$), yang berarti t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($5,025 > 1,990$). Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan positif Pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK Negeri 6 Sukoharjo.

Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Zollo, Ciappei dan Zampi (2017) bahwa siswa yang memperhatikan pendidikan kewirausahaan akan dapat menjadi sumber masa depan sebagai pencipta usaha bisnis. Hal tersebut juga selaras dengan penelitian yang dilakukan Tri Cahyani Pangesti Laras (2018) bahwa seseorang yang telah memiliki pengetahuan mengenai kewirausahaan dapat meningkatkan minat menjadi wirausahawan.

3.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK Negeri 6 Sukoharjo

Pada taraf signifikansi 5% atau 0,05, berdasarkan hasil output *IBM SPSS Statistics* 25 menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000, sedangkan nilai F hitung sebesar 45,026 jika dibandingkan dengan f tabel $df_1 = 3-1 = 2$ dan $df_2 = 83-3 = 80$ maka F tabel sebesar 3,11. Nilai $SE X_1 = 22,3971$ dan $SE X_2 = 30,5844$, sehingga total $SE = 52,9815$ sedangkan nilai $SR X_1 = 0,422587$ dan $SR X_2 = 0,577064$, sehingga total $SR = 0,999651$. Hal ini berarti gabungan variabel lingkungan keluarga dan pembelajaran produk kreatif kewirausahaan berpengaruh bersama-sama yang signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hasil ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Andi Dicky Pradipta (2015) bahwa lingkungan keluarga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Penelitian lain dilakukan oleh Sergio, Carla dan Ricardo (2018) yang menyatakan seseorang dapat menciptakan suatu bisnis apabila telah memiliki pengetahuan mengenai kewirausahaan.

4. PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada siswa kelas XI program keahlian akuntansi di SMK Negeri 6 Sukoharjo dapat diambil kesimpulan bahwa ada pengaruh signifikan positif lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar 0,401, ada pengaruh signifikan positif pembelajaran produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 0,474 dan secara bersama-sama lingkungan keluarga dan pembelajaran produk kreatif kewirausahaan mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayodya, Wulan. 2013. *Mau Ke Mana Setelah SMK?*. Erlangga
- Badan Pusat Statistik Periode Februari 2020. <https://www.bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 5 Juni 2020 pukul 08.34

- Estrada-Robles, M., Williams, N. & Vorley, T. 2018. "Navigating Institutional Challenges in Mexico: The Role of Social Capital in Entrepreneurial Families". *International of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-05-2017-0180>. Diakses pada tanggal 9 Desember 2019
- Pradipta, Andi Dicky. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 IPB di Bidang Wisata Alam". *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id>. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2019 pukul 19.17 WIB.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Tarling, C., Jones, P. & Murphy, L. 2016. "Influence of Early Exposure to Family Business Experience on Developing Entrepreneurs". *Education + Training*. Vol 58 No.7/8. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2016-0050>. Diakses pada tanggal 9 Desember 2019
- Teixeira, S., Casteleiro, C., Rodrigues, R. & Guerra, M. 2018. "Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurship in European Countries". *Internasional Journal of Innovation Science*. Vol. 10 No. 1. Page 22-42.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 2003
- Yanti, Putu Eka Desy., I Made Nuridja., I Ketut Dunia. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja". Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha. <https://ejournal.undiksha.ac.id>. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2019 pukul 11.02
- Zollo, L., Laudano, M., Ciappei, C & Zampi, V. 2017. "Factors Affecting Universities Ability to Foster Students Entrepreneurial Behaviour: An Empirical Investigation. *Journal of Management Development*". Vol. 36 No. 2. page 268-285. <https://doi.org/10.1108/JMD-06-2016-0093>. Diakses pada tanggal 9 Desember 2019